



ÖĞR. GÖRABDULLAH ÖZ

Kişisel Bilgiler

Eposta: abduhahoz@harran.edu.tr

Birimi : Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Dahili : 3995

Makaleler (YOKSIS)

- 1 ANALYSIS of the RELATIONSHIP BETWEEN the DEMOGRAPHICAL CHARACTERISTICS of UNIVERSITY STUDENTS and THEIR MATERIALIST TENDENCIES**
ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi (Asos Journal),http://www.asosjournal.com/Makaleler/1471878874_993%20Baran%20ARSLAN.pdf
- 2 Materyalist Eğilimin Kompulsif Satın Alma Davranışına Etkisi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**
ÖZ ABDULLAH,ARSLAN BARAN,DURŞUN TOLGA
Ekonomik, Toplumsal ve Siyasal Analiz Dergisi (ETSAD),http://analiz.maltepe.edu.tr/sites/default/files/Analiz_207_20Say_C4_B1.pdf
- 3 Nesnelerin İnterneti ve İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerine Etkileri**
BAYUK MAHMUT NEDİM,ÖZ ABDULLAH
Asos Journal Journal os Academic Social Sciences,http://www.asosjournal.com/Makaleler/531619317_1210720M.Nedim20BAYUK.pdf
- 4 Pazarlama 5.0: Nesnelerin İnterneti Pazarlaması**
ÖZ ABDULLAH, ARSLAN BARAN
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSRess),<https://scholar.google.com/scholar?cluster=16227414484780316459&hl=en&oi=scholar>
- 5 SOSYAL MEDYA ORTAMINDA GÖSTERİŞÇİ TÜKETİMİN SERGİLENMESİ**
BAYUK MAHMUT NEDİM, ÖZ ABDULLAH
Journal of Social And Humanities Sciences Research (JSHSR),<http://jshsr.org/DergiTamDetay.aspx?ID=684&Detay=Ozet>
- 6 THE EFFECT OF RETRO-LOOKING PRODUCTS ORIENTED CONSUMER ATTITUDE ON BRAND LOYALTY**
ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH
PressAcademia Procedia SOCIALANDBEHAVIORALSCIENCES,

7 ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNİN KOMPULSİF SATIN ALMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ

ARSLAN BARAN, ÖZ ABDULLAH

Akademik Bakış Dergisi, <http://www.akademikbakis.org/dergi//universite-ogrencilerinin-demografik-ozelliklerinin-kompulsif-satin-almalari-uzerindeki-etkisinin-incelenmesi201606.pdf>

Bildiriler (YOKSIS)

1 Marketing 5.0: Marketing of Internet of Things

ÖZ ABDULLAH, ARSLAN BARAN

7th International Conference of Strategic Research on Social Science and Education (ICoSReSSE) , <https://drive.google.com/file/d/1mcPKkulOdwovXXRKrtIG1toHRtUm220L/view>

2 The Effect of Retro-Looking Products Oriented Consumer Attitude on Brand Loyalty

ARSLAN BARAN, ÖZ ABDULLAH

2nd World Conference on Technology, Innovation And Entrepreneurship , .