



## DR. ÖĞR. ABDULLAH ÜLKÜ ÜYESİ

### Kişisel Bilgiler

**Eposta:** abduallahulku@harran.edu.tr

**Birimi :** Turizm Rehberliği

**Dahili :**

### Makaleler (YOKSIS)

- 1 Artificial intelligence-based large language models and integrity of exams and assignments in higher education: the case of tourism courses**  
ÜLKÜ ABDULLAH  
Tourism & Management Studies, <http://dx.doi.org/10.18089/tms.2023.190402>
- 2 ChatGPT-4 for Hospitality: Implications**  
ÜLKÜ ABDULLAH  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, <https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/1790/2895>
- 3 DESTINASYON KİŞİLİĞİNİN TURİSTLERİN DAVRANIŞSAL NİYETLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ŞANLIURFA ÖRNEĞİ**  
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT  
Journal of International Social Research, <http://dx.doi.org/10.17719/jisr.20175334204>
- 4 Destinasyon Kişiliği ve Benlik Uyumunun Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi**  
ÜLKÜ ABDULLAH, BİŞKİN FERDİ  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü  
Dergisi, <http://dergisosyalbil.selcuk.edu.tr/susbed/article/view/1752>
- 5 Destinasyon Markalaşma Aracı Olarak Hikaye Anlatıcılığı**  
ÜLKÜ ABDULLAH  
International SMART Journal / International SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS  
Journal, [https://smartofjournal.com/?mod=makale\\_tr\\_ozet&makale\\_id=60747](https://smartofjournal.com/?mod=makale_tr_ozet&makale_id=60747)
- 6 KADIN TÜKETİCİLERİN TURİSTİK ÜRÜN SATIN ALMA DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER**  
ÜLKÜ ABDULLAH, KÖROĞLU AHMET  
Journal of Recreation and Tourism Research, <http://jrtr.org/articles/2014-1-3/2014-1-3.1.pdf>
- 7 Müzedeki Hizmet Kalitesi Algısının Tekrar Ziyaret Etme ve Tavsiye Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi**  
GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ÜLKÜ ABDULLAH

- 7 Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/atadergi/issue/67863/1030101>
- 8 **The performance of artificial intelligence in the exams of tourist guidance**  
ÜLKÜ ABDULLAH  
Journal of multidisciplinary academic tourism,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/jomat/issue/83706/1418677>
- 9 **Tour Guide Competence in Gastronomy Tours**  
ÜLKÜ ABDULLAH, GÖKTAŞ LEVENT SELMAN  
Istanbul University,<http://dx.doi.org/10.26650/jot.2022.8.2.1135008>
- 10 **TURİSTLERİN SEYAHAT MOTİVASYONLARI ve YÖRESEL MUTFAK TÜKETİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİ İNCELEMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT  
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES,<http://dx.doi.org/10.31589/joshas.111>

### **Bildiriler (YOKSIS)**

- 1 **Destinasyon Kişiliğinin Turistlerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi: Şanlıurfa Örneği**  
ÜLKÜ ABDULLAH, SOLMAZ SEYİT AHMET, BARAKAZI MAHMUT  
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability ,
- 2 **Destinasyon Markalaşma Aracı Olarak Hikâye Anlatıcılığı**  
ÜLKÜ ABDULLAH  
ULUSLARARASI • INTERNATIONAL TURİZMDE YÜKSELEN EĞİLİMLER KONGRESİ CONGRESS OF EMERGING TRENDS IN TOURISM ,  
<https://symposium.erbakan.edu.tr/depo/sem48/files/2c0fe4044755e7efd1f082038a576983.pdf>
- 3 **Destinasyonlardaki Dijital Ayak İzleri**  
ÜLKÜ ABDULLAH, GÖKTAŞ LEVENT SELMAN  
21.ULUSAL – 5. ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ ,
- 4 **Dijital Dönemde Hikaye/Hikaye Anlatıcılığı ve Destinasyonlar**  
ÜLKÜ ABDULLAH  
2nd International Congress of New Generations and New Trends in Tourism ,  
<https://ingant.subu.edu.tr/sites/ingant.subu.edu.tr/files/2021-10/INGANT%20%2721%20PROCEEDINGS%20BOOK.pdf>
- 5 **Dijitalleşme Sürecinde Ortaya Çıkan Bir Kavram: Dijital Detoks Tatili**  
GÖKTAŞ LEVENT SELMAN, ÜLKÜ ABDULLAH  
Daha iyi bir dünya için turizm MTCON 2021 ,
- 6 **Kadın Tüketicilerin Turistik Ürün Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler**  
ÜLKÜ ABDULLAH, EROL GÜNAY, KÖROĞLU AHMET  
14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ ,
- 7 **MARKA KENT OLMA SÜRECİNDE ŞANLIURFA'NIN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
ÜLKÜ ABDULLAH, SAATCI GENÇAY

- 7 I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015) ,
- 8 **Metaverse in Tourism: Forecasts for the Future**  
EROL GÜNAY, ÜLKÜ ABDULLAH  
MTCON'22 PROCEEDINGS ,
- 9 **Turist Rehberliğinde Yorumlama: Kavramsal Bir Değerlendirme**  
ÜLKÜ ABDULLAH  
IV. ULUSAL TURİST REHBERLİĞİ KONGRESİ ,  
[http://www.mersin.edu.tr/bulut/birim\\_1137/IV\\_Ulusal\\_Turist\\_Rehberligi\\_Kongresi/Bildiriler\\_Kitab.v8\\_1.pdf](http://www.mersin.edu.tr/bulut/birim_1137/IV_Ulusal_Turist_Rehberligi_Kongresi/Bildiriler_Kitab.v8_1.pdf)
- 10 **Yerel Halkın Ekoturizme Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi: Harmancık Örneği**  
SAATCI GENÇAY, ÜLKÜ ABDULLAH  
15. ULUSAL TURİZM KONGRESİ ,