



ARŞ. GÖRERKAN NUR

Kişisel Bilgiler

Eposta: erkan.nur@harran.edu.tr

Birimi : Yönetim ve Organizasyon

Dahili : 1039

Makaleler (YOKSIS)

- 1 Akademisyenlerin Koronavirüs Kaygı Düzeyinin Akademisyenliğe Yabancılaşmaya Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
NUR ERKAN, KÜÇÜK FERİT
Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,
- 2 Hizmet Kalitesi Algısı İle Memnuniyet Düzeyi Arasındaki İlişki: Harran Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergis,
- 3 SANAL KAYTARMA DAVRANIŞLARI İLE İŞ VERİMLİLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİ:HARRAN ÜNİVERSİTESİ'NDE ÇALIŞAN AKADEMİK VE İDARİ PERSONEL ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.**
KÜÇÜK FERİT,NUR ERKAN
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH,http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt12/sayi66_pdf/sayi66_6iktisat.htm
- 4 Sanal Kaytarma Davranışlarının Arkasında Yatan Neden İşe Yabancılaşma Mı? Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma**
NUR ERKAN, KAYA KASIM
Journal of Current Researches on Business and Economics (JoCReBE),<https://www.jocrebe.com/dergi/is-work-alienation-the-reason-behind-cyber-loafing-behaviors-a-research-in-the-banking-sector20221123082715.pdf>
- 5 Teknolojinin Yeni Çocuğu: K Kuşağı**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi,http://www.avrasyad.com/Makaleler/969004488_20.20baran20arslan...329-347.pdf

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 A Spiritual Approach to the Management of the Cyber-Loafing Activities Institutions: Ethical Leadership**

- 1 NUR ERKAN,NUR ROJDA
II. INTERNATIONAL CONGRESS ON TURKISH GEOGRAPHY SOCIAL SCIENCES RESEARCH ,
- 2 **COVID 19 SALGINI DÖNEMİNDE E-TİCARET VE SİBER GÜVENLİK**
AKSUNGUR ALİ BURAK, NUR ERKAN
7. TARAS ŞEVÇENKO ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ ,
- 3 **ÇALIŞANLARIN ATEŞLEYİCİ LİDERLİK ALGILARI İLE İŞTEN AYRILMA NİYETLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
NUR ERKAN, ASLAN BARAN
5. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS ,
- 4 **ÇALIŞANLARIN PRESENTEİZM DAVRANIŞLARI İLE İŞE YABANCILAŞMA DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
NUR ERKAN, ARSLAN BARAN
INTERNATIONAL ASIAN CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENCES ,
- 5 **Çalışanların Presenteizm Davranışları İle Online Tüketici Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
INTERNATIONAL ASIAN CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENCES ,
- 6 **Demografik Faktörler Bağlamında İş Ahlakı Düzeyindeki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
VI. ULUSLARARASI ÇİN'DEN ADRIYATİK'E SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ ,
- 7 **Demografik Faktörler Bağlamında Kadın Sağlık Çalışanlarının Kompulsif Satın Alma Davranışlarındaki Farklılıklar**
NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN
I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_38c11785f0544304b39d10610b359c42.pdf
- 8 **Demografik Faktörler Bağlamında Üniversite Öğrencilerinin Eğitim Gördükleri Kuruma Yönelik Kurumsal İmaj Algı Düzeylerindeki Farklılıklar**
,ARSLAN BARAN,NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT
I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_38c11785f0544304b39d10610b359c42.pdf
- 9 **Etik Liderliğin Çalışanların İş Tatminine Etkisi**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
VI. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi , .
- 10 **İçgüdüsel Satın Alma Davranışı İle Satın Alma Sonrası Pişmanlık Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf
- 11 **İŞ STRESİ: KAVRAMSAL BİR YAKLAŞIM**
ARSLAN BARAN, KÜÇÜK FERİT, NUR ERKAN
I. Uluslararası Harran Multidisipliner Çatışmalar Kongresi ,

- 12 **İş Yaşamında Yeni Neslin Ayak Sesleri: K Kuşağı**
NUR ERKAN,ARSLAN BARAN,NUR ROJDA
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,
- 13 **İşletmelerde Kurumsal Yönetim Algısının Oluşmasında Etkin Bir Model: Sürekli Denetim**
NUR ERKAN,NUR ROJDA,PARMAKSIZ HATİCE
III. ULUSLARARASI KÜLTÜR VE MEDENİYET KONGRESİ ,
- 14 **İşletmelerde Kurumsal İmaj Oluşumunda İç Denetimin Rolü**
PARMAKSIZ HATİCE,NUR ROJDA,NUR ERKAN
III. ULUSLARARASI KÜLTÜR VE MEDENİYET KONGRESİ ,
- 15 **K Kuşağı Bireylerinin Teknolojik Yenilikçilik Eğilimleri İle Sosyal Yenilikçilik Eğilimleri Arasındaki İlişki.**
GÜLTEKİN NİHAT,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
IV. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP, EMPLOYMENT AND CAREER CONGRESS ,
http://gik.mu.edu.tr/Belgeler/31/31/4_GC4B0K20CC4B0LT2012013_12_2019.pdf
- 16 **Kontrolsüz Kredi Kartı Kullanımının Satın Alım Sonrası Pişmanlık Üzerindeki Etkisi**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
2.Uluslararası Sosyoloji Ve Ekonomi Kongresi ,
https://docs.wixstatic.com/ugd/614b1f_fd90ac5a0cbe4000be07bc7a6cc4e54d.pdf
- 17 **KOZMETİK SEKTÖRÜNDEKİ KADIN TÜKETİCİLERİN MARKA EVANGELİZM DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
ARSLAN BARAN, NUR ERKAN
5. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS ,
- 18 **Kozmetik Sektöründeki Kadın Tüketicilerin Marka Güveni Düzeyindeki Farklılıklar**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
12 TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF STRATEGIC RESEARCH ONSCIENTIFIC STUDIES AND EDUCATION ,
- 19 **Sanal Kaytarma Davranışları Örgütlerin Dostu Mu, Yoksa Düşmanı Mı?**
NUR ERKAN,KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN
1. Uluslararası Harran Multidisipliner Çalışmalar Kongresi ,
- 20 **Tekrar Satın Alma Niyetinde Marka Aşkı Dokunuşları**
ARSLAN BARAN,NUR ERKAN
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSRsSE) , <http://editor.website.tc/492878//9th7icosresse7full7texts7book.pdf>
- 21 **The Role of Corporate Reputation in the Formation of Customer Loyalty in Businesses**
NUR ROJDA,NUR ERKAN
II. INTERNATIONAL CONGRESS ON TURKISH GEOGRAPHY SOCIAL SCIENCES RESEARCH ,
- 22 **Üniversite Öğrencilerinin Girişimci Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
NUR ROJDA,NUR ERKAN,ARSLAN BARAN
3. International EMI Entrepreneurship and Social SciencesCongress ,

23

Üniversitelerin Kurumsal İmaj Algısı İle Öğrencilerin Sadakat Düzeyleri Arasındaki İlişki

NUR ERKAN,ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT

I. INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS SYMPOSIUM "SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ALL DIMENSIONS , https://drive.google.com/file/d/1oFzj8V70VtzeH-34ZulmMdf_uHiMDwpw/view

24 Üniversitelerin Sunduğu Hizmetlere Yönelik Duyulan Memnuniyet Düzeyi İle Üniversiteyi Tavsiye Etme Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma

ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT,NUR ERKAN

I. INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS SYMPOSIUM "SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ALL DIMENSIONS , https://drive.google.com/file/d/1oFzj8V70VtzeH-34ZulmMdf_uHiMDwpw/view