



DOÇ. İBRAHİM HALİL YAŞAR

Kişisel Bilgiler

Eposta: i.halilyasar@harran.edu.tr
Birimi : Radyo, Televizyon ve Sinema
Dahili :

Makaleler (YOKSIS)

- 1 Fenomene ve Sponsorlu İçeriğe İlişkin Güvenin Marka Farkındalığı Üzerindeki Etkisinde Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü: Youtube Özelinde Bir İnceleme**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, <http://dx.doi.org/10.15869/itobiad.837093>
- 2 Haber Edinme Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Sıklığının Haber Paylaşma Davranışı Üzerindeki Rolü: Bir Saha Çalışması**
YAŞAR İBRAHİM HALİL, UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN
Manas Journal of Social Studies, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss/issue/61382/779984>
- 3 IMPACT OF PRODUCT PROMOTION VIDEOS ON CONSUMER BEHAVIOR: AN ANALYSIS THROUGH DIFFUSION OF INNOVATIONS THEORY ON YOUTUBE**
YAŞAR İBRAHİM HALİL, UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN
inönü üniversitesi iletişim fakültesi elektronik dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/4472185>
- 4 İLETİŞİM TARİHİNE KISA BİR BAKIŞ: ANALOGDAN DİJİTALE İLETİŞİM ARAÇLARININ GELİŞİMİ VE BİREYE YANSIMASI**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
Ufkun Ötesi Bilim Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/uobild/issue/58856/832391>
- 5 KULLANICILARIN YOUTUBE YAYINCILARINI TAKİP ETME MOTİVASYONLARININ ÜCRETLİ ABONE OLMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PARASOSYAL İLİŞKİNİN ARACI ROLÜ**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi, <https://icd.yeniuyuzil.edu.tr/kullanici-larin-youtube-yayincilarini-taki-cc%87p-etme-moti-cc%87vasyon-larinin-u-cc%88cretli-cc%87-abone-olma-ni-cc%87yeti-cc%87-u-cc%88zeri-cc%87ndeki-cc%87-etki-cc%87si-cc%87-parasosyal-i-cc%87li/>
- 6 KURUMSAL İLETİŞİM ARACI OLARAK INSTAGRAM PLATFORMU: GARANTİ BBVA VE DENİZBANK ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
Ufkun Ötesi Bilim Dergisi, <http://dx.doi.org/10.54961/uobild.1039664>

- 7 **KURUMSAL WEB SAYFALARININ HALKLA İLİŞKİLER AMAÇLI KULLANIMI: SİYASAL PARTİLER ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
Selçuk İletişim,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/josc/issue/57310/775158>
- 8 **REFLECTIONS OF INSTAGRAM SPONSORED CONTENT ON CONSUMER PERCEPTION AND DECISION-MAKING IN DIGITAL COMMUNICATION: A QUALITATIVE STUDY BASED ON THE ELABORATION LIKELIHOOD MODEL**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi,<https://doi.org/10.19145/e-gifder.1682084>
- 9 **REPRESENTATION OF LONELINESS IN CINEMA FILMS “MY FAVORITE CAKE” MOVIE SAMPLE**
AŞİT Ejder, ULUÇ MEHMET, YAŞAR İBRAHİM HALİL
Journal of Media and Communication Research,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mediaj/issue/95312/1741995>
- 10 **Siyasal İfade Amaçlı Sosyal Medya Kullanım Düzeyinin Siyasal İlgi ve Katılım Üzerinde Rolü: Sosyal Medya Platformları Bağlamında Bir Saha Araştırması**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi,<http://dx.doi.org/10.26466/opus.816083>
- 11 **Siyasal İletişim Aracı Olarak Twitter Platformu: Siyasal Partiler Üzerine Bir İnceleme**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,<http://dx.doi.org/10.17336/igusbd.783137>
- 12 **SOSYAL MEDYA KULLANIMININ SİYASAL ETKİNLİK, İLGİ VE KATILIM ÜZERİNE ETKİSİ**
YILMAZ RASİME AYHAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,<http://acikerisim.dicle.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11468/6426/SOSYAL%20MEDYA%20KULLANIMININ%20S%4%b0YASAL%20ETK%4%b0NL%4%b0K%2c%20%4%b0LG%4%b0%20VE%20KATILIM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 13 **SOSYAL MEDYADA GÜVEN VE TEYİT: SOSYAL MEDYA KULLANIM SIKLIĞI BAĞLAMINDA BİR İNCELEME**
YAŞAR İBRAHİM HALİL, UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN
İNİF E - Dergi,<http://dx.doi.org/10.47107/inifedergi.856506>
- 14 **SOSYO-DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN YOUTUBE FENOMENLERİNE VE SPONSORLU İÇERİKLERİNE YÖNELİK GÜVENİNİN İNCELENMESİ**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
Sosyal Bilimler Akademisi Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/sobad/issue/62314/890953>
- 15 **THE IMPACT OF THE WEST-PYD/YPG RELATIONSHIP ON REGIONAL AND GLOBAL SECURITY DYNAMICS: AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF ASYMMETRIC WARFARE AND NON-STATE ARMED ACTORS**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,<https://doi.org/10.53092/duibfd.1715309>
- 16 **TIKTOK'TAKİ REKLAM VE SPONSORLU İÇERİKLERİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ: SOSYO-DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER ÖZELİNDE BİR İNCELEME**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL

- 16 Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, <http://dx.doi.org/10.11616/basbed.vi.896333>
- 17 **TÜRKİYE CUMHURİYETİ BAKANLIKLARININ WEB SİTELERİNİN HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
YAŞAR İBRAHİM HALİL, ALTİNCİK HASAN
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/dpusbe>
- 18 **Ülke, Ürün ve Lider İmajı Ekseninde Türk Vatandaşlarının Rusya ve ABD Algısı: Karşılaştırmalı Bir Saha Çalışması**
YAŞAR İBRAHİM HALİL, UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN
Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı İletişim ve Diplomasi Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iletisimvediplomasi/issue/70288/1108694>
- 19 **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL SORUMLU SATIN ALMA DAVRANIŞLARI PROFİLİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL, ÇEPNİ ŞENER BETÜL
Erciyes İletişim Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/erciyesiletisim>
- 20 **YARDIM KURULUŞLARI KIZILAY VE KIZILHAÇ'IN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARINDA İLETİŞİMİN YÖNÜNE VE KONU DAĞILIMLARINA YÖNELİK BİR ANALİZ**
ALTİNCİK HASAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/duiibfd>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 **FENOMENE VE SPONSORLU İÇERİĞE YÖNELİK GÜVENİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ: YOUTUBE FENOMENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
17th International Symposium Communication in the Millennium , https://www.dropbox.com/sh/ktpkf0r22e51v0d/AAA3cmIfHHjXALpaNFt-4EPHa/17.%20CIM-2020%2C%20Online?dl=0&preview=127-139+Yusuf+Zafer+Can+U%C4%9Furhan+_+%C4%B0brahim+Halil+Ya%C5%9Far.pdf&subfolder_nav_tracking=1
- 2 **HALKLA İLİŞKİLERİN WEB SİTELERİNDE KULLANIM AMACINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE' DE BAKANLIK SİTELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YAŞAR İBRAHİM HALİL, ALTİNCİK HASAN
Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu , [http://www.bingol.edu.tr/documents/dicle%20bildiri%20%C3%B6zet\(1\).pdf](http://www.bingol.edu.tr/documents/dicle%20bildiri%20%C3%B6zet(1).pdf)
- 3 **INSTAGRAM REKLAMLARINA YÖNELİK TUTUMUN SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: YAPISAL EŞİTLİK MODELİ ARACILIĞIYLA BİR İNCELEME**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
9. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ , <https://www.guvenplus.com.tr/imagesbuyuk/059789.pdf>
- 4 **KUTU AÇILIŞ VİDEOLARI İZLEMENİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ: YOUTUBE ÖZELİNDE BİR İNCELEME**
YAŞAR İBRAHİM HALİL
International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies , https://813e2aa8-714f-4d41-90ec-13bf6ce2b13e.filesusr.com/ugd/1dd905_284ad2cd33824c29b491987c223a4395.pdf
- 5 **KÜRESELLEŞEN DÜNYADA SİYASAL İLETİŞİM**
YAŞAR İBRAHİM HALİL

- 5 I. Uluslararası Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu ,
- 6 **THE EFFECT OF PARASOCIAL INTERACTION ON USERS' AWARENESS AND ATTITUDE: A FIELD STUDY ON TIKTOK USING THE DIFFUSION OF INNOVATIONS THEORY**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
5 th INTERNATIONAL HARRAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH ,
- 7 **YouTube Yayıncılarını İzleme Motivasyonlarının Ücretli Abone Olma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Parasosyal İlişkinin Aracı Rolü**
UĞURHAN YUSUF ZAFER CAN, YAŞAR İBRAHİM HALİL
YENİ YÜZYIL'DA İLETİŞİM KONGRESİ , <https://yyik.yeniyuzyil.edu.tr/dosyalar/ozet-bildiri-kitapcigi-v2.pdf>