



**DR. ÖĞR. MERVE OFLUOĞLU
ÜYESİ**

Kişisel Bilgiler

Eposta: m.ofluoglu@harran.edu.tr

Birimi : Turizm İşletmeciliği

Dahili : 1948

Makaleler (YOKSIS)

- 1 DENETİMLERİN TURİST REHBERLERİNİN İŞ DOYUMUNA ETKİSİ;
GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ'NDE ÇALIŞAN TURİST REHBERLERİ ÜZERİNE BİR
ARAŞTIRMA**
OFLUOĞLU MERVE, KIZILIRMAK İSMAİL
Econharran Harran Üniversitesi İİBF, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/econharran/issue/60019/842779>
- 2 Kentsel Markalaşma ve Yerel Halkın Kentsel Markalaşma Algısı: Şanlıurfa Örneği**
BAYUK MAHMUT NEDİM, OFLUOĞLU MERVE
Uluslararası Sosyal Araştırmalar
Dergisi, http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt10/sayi53_pdf/6iksisat_kamu_isletme/bayuk_nedim.pdf
- 3 TÜKETİCİ BOYKOTU VE İŞLETME FAALİYETLERİNE ETKİLERİ**
MAHMUT NEDİM BAYUK, MERVE OFLUOĞLU
KAMU-İŞ İŞ HUKUKU VE İKTİSAT DERGİSİ,
- 4 TÜKETİCİLERİN TAKLİT ÜRÜN SATINALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
BAYUK MAHMUT NEDİM, OFLUOĞLU MERVE
The Journal of Academic Social Science Studies, <http://www.jasstudies.com/DergiTamDetay.aspx?ID=3594>
- 5 Türkiye de Uygulanan Gastronomi Turları Rotalarının Web Tabanlı Analizi ve Değerlendirmesi
Web Based Analysis and Evaluation of Gastronomy Routes Applied in Turkey**
KIZILIRMAK İSMAİL, OFLUOĞLU MERVE, ŞİŞİK LEYLA
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, http://jotags.org/2016/vol4_specialissue1_article18.pdf
- 6 TÜRKİYE DEN BALKAN YARIMADASI NA DÜZENLENEN PAKET TURLARIN İNCELENMESİ
BOSNA HERSEK ÖRNEĞİ**
KIZILIRMAK İSMAİL, OĞUZBALABAN GÖZDE, OFLUOĞLU MERVE, AKIN GÖNÜL
Balkan Journal of Social Sciences, <http://journal.nku.edu.tr/index.php/BJSS/article/view/128>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 DENETİMLERİN TURİST REHBERLERİNİN İŞ DOYUMUNA ETKİSİ GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ'NDE ÇALIŞAN TURİST REHBERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
OFLUOĞLU MERVE,KIZILIRMAK İSMAİL
III. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi ,
- 2 Determination Attitude of Rural Residents's to Rural Tourism: An Empirical Research on Iznik and Orhangazi's Rural Locations**
SOLMAZ SEYİT AHMET,OFLUOĞLU MERVE
I. International Rural Tourism and Rural Development Congress ,
- 3 Kırsal Turizme Yönelik Yöresel El Sanatları Markalaşmasının Destinasyon Pazarlamasına Etkisi Amazon Kraliçe Örneği**
DOĞAN ZEKİ,BARAKAZI MAHMUT,OFLUOĞLU MERVE
1st International Rural Tourism and Development Congress , <https://www.irtad.gen.tr/congre/>
- 4 Kültür Turlarına Katılan Turistlerin Bahşiş Verme Eğilimleri ile Tur Rehberlerinin Hizmet Verme Yatkınlığı İlişkisinin İncelenmesi: Şanlıurfa Örneği**
OFLUOĞLU MERVE,KÜÇÜKALİ SEMA,KIZILIRMAK İSMAİL,ÖZ MERVE
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi , <https://utkm.kongresi.org/Belgeler/29/29/T%C3%9CRKB%C4%B0L%C4%B0M%2024%20%C3%96ZEL%20SAYI.pdf>
- 5 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAPSAMINDA SAKİN KENT FELSEFESİ VE YÖNETSEL SORUNLAR HALFETİ ÖRNEĞİ**
İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,OFLUOĞLU MERVE,ÖZ MERVE
DOĞU KARADENİZ BÖLGESİSÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ ,
<http://stk2015.gumushane.edu.tr/media/uploads/files/stk-2015-bildiriler-kitab-30062015.pdf>
- 6 Şanlıurfa Bölgesel Turist Rehberleri Odası'na Bağlı Turist Rehberlerinin Profili**
OFLUOĞLU MERVE,KAYGALAK ÇELEBİ SONAY
III. Turist Rehberliği Kongresi , 978-605-85309-1-1
- 7 TÜRKİYE DE UYGULANAN GASTRONOMİ TURLARI ROTALARININ WEB TABANLI ANALİZİ VE DEĞERLENDİRMESİ**
KIZILIRMAK İSMAİL,OFLUOĞLU MERVE,ŞİŞİK Leyla
IV. DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU"GASTRONOMİ TURİZMİ" ,
- 8 YEREL MUTFAĞIN DESTİNASYON PAZARLAMASINDAKİ ÖNEMİ**
OFLUOĞLU MERVE,KIZILIRMAK İSMAİL
14. GELENEKSEL TURİZM PANELİ ,