



ÖĞR. GÖRSERCAN CENGİZ

Kişisel Bilgiler

Eposta: sercancengiz@harran.edu.tr

Birimi : İşletme Yönetimi

Dahili : 3995

Makaleler (YOKSIS)

- DİNİ İNANÇ BAĞLAMINDA TÜKETİCİ BİLİNÇ DÜZEYİ İLE SORUMLU TÜKETİM DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
CENGİZ SERCAN, BAYDAŞ ABDULVAHAP
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/3380476>
- HEDONİK TÜKETİM EĞİLİMLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER BAĞLAMINDA İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖZELİNDE BİR UYGULAMA**
CENGİZ SERCAN, BAYDAŞ ABDULVAHAP
Uluslararası İşletme Bilimi ve Uygulamaları Dergisi, <https://dergipark.org.tr/pub/ulisbud/issue/82492/1407419>
- Investigation of the Relationship between Covid-19 Pandemic and Consumption Behavior, Nutrition Habits, Physiological Activity and Complementary Medicine Practices in Different Age and Profession Groups**
TAKIM KASIM, AYDEMİR MEHMET EMİN, CENGİZ SERCAN, AYDIN İBRAHİM
Dokuz Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, <http://dx.doi.org/10.30621/jbachs.1084706>
- POLİTİK PAZARLAMA ÇERÇEVESİNDE SİYASİ PARTİLERİN SEÇİM BEYANNAMELERİNİN İNCELENMESİ**
ÇATI KAHRAMAN, CENGİZ SERCAN
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/doi/10.17755/esosder.542057>
- TÜKETİCİLERİN İTHAL ÇAY TÜKETİM TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİ: GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ ÖRNEĞİ**
CENGİZ SERCAN, OKAN YUSUF TAHA
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, <http://dx.doi.org/10.54439/gupayad.989617>

Bildiriler (YOKSIS)

- SEMIOTIC ANALYSIS OF ADVERTISEMENTS PUBLISHED ON DIGITAL PLATFORMS: DEFAC TO EXAMPLE**

1 CENGİZ SERCAN, KAÇAR FERHAT

BUSINESS JOURNAL 2nd INTERNATIONAL PARIS SOCIAL SCIENCE CONGRESS ,
<https://ubsder.org.tr/wp-content/uploads/2023/12/PARIS-SOSYAL-KITABI.pdf>