



ARŞ. GÖREBRU TANRIKULU

Kişisel Bilgiler

Eposta: tanrkuluebru@harran.edu.tr
Birimi : Üretim Yönetimi ve Pazarlama
Dahili : 1932

Makaleler (YOKSIS)

- 1 Covid-19 Kaygı Düzeyinin Online Satın Alma Davranışlarına Etkisinde Marka Güveninin Aracılık Rolü**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU
Uluslararası Sosyal, Siyasal ve Mali Araştırmalar Dergisi (USSMAD), <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ussmad/issue/78986/1275534>
- 2 Kadınların Toplumsal Tükenmişlik Düzeylerinin Rasyonel Olmayan Satın Alma Davranışlarına Etkisi**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU, AKSÖZ FATMANUR
3. Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, <http://dx.doi.org/10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.22.05.1783>
- 3 Pazarlamada Yeni Bir Gelecek: Metaverse**
TANRIKULU EBRU, BAYUK MAHMUT NEDİM
International JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES (JOSHAS), <http://dx.doi.org/10.29228/joshas.66036>
- 4 Tüketicilerin Online Algılanan Risk Düzeylerinin Online Anlık Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi**
ARSLAN BARAN, TANRIKULU EBRU
Journal of Strategic Research in Social Science, http://www.josrss.com/Makaleler/281801127_7.1.1-arслан-tanr%c4%b1kulu.pdf
- 5 TÜKETİCİLERİN ONLİNE ALIŞVERİŞTEKİ FAYDACI VE HEDONİK ALIŞVERİŞ DEĞERİNİN ALGILANAN FAYDA VE RİSK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TRENDYOL VE ZARA TÜKETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
TANRIKULU EBRU, BAKIR NURETTİN OZAN
Öneri Dergisi, <http://dx.doi.org/10.14783/maruoneri.812174>
- 6 TÜRKİYE'DE YAŞAYAN KADINLARIN PANDEMİ SÜRECİNDE E-KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞLARI**
TANRIKULU EBRU
Journal of research in business (online), <https://doi.org/10.54452/jrb.984448>

Bildiriler (YOKSIS)

- 1 FAYDACI VE HEDONİK ALIŞVERİŞ DEĞERLERİNİN BİREYİN ONLİNE ALIŞVERİŞTE ALGILANAN RİSKLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: FRANSIZ TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

TANRIKULU EBRU, BAKIR NURETTİN OZAN

International Paris Conference on Social Sciences - V , <https://www.iksdparis.org/conference-book?lightbox=datatem-kljxoqf5>